



Организаторы: **RCSC** Российский Совет Торговых Центров, **SCI** Shopping Centers International

Официальное издание: **МОЛЛ**

Генеральный Partner: **FORUM GROUP**

**РАБОЧАЯ МАСТЕРСКАЯ  
В ТЦ «МЕТРОПОЛИС» + КОНФЕРЕНЦИЯ**

**ВСЕ, ЧТО ВЫ ХОТЕЛИ ЗНАТЬ  
О РЕКОНЦЕПЦИИ ТОРГОВОГО ЦЕНТРА**

**15-16 ИЮНЯ 2017 / МОСКВА**

Принять участие и узнать подробности: [www.rcsc.info](http://www.rcsc.info) / [events@rcsc.info](mailto:events@rcsc.info) / +7(495) 620-46-11

**ПРОГРАММА ДВУХДНЕВНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ РСТЦ В МОСКВЕ  
15-16 ИЮНЯ 2017**

**ДЕНЬ I. 15 ИЮНЯ 2017**

**КОНФЕРЕНЦИЯ "ВСЕ, ЧТО ВЫ ХОТЕЛИ ЗНАТЬ О РЕКОНЦЕПЦИИ ТОРГОВОГО  
ЦЕНТРА"**

Место проведения: RADISSON BLU BELORUSSKAYA HOTEL (Москва, 3-я улица Ямского Поля, 26А)

Время проведения: 10:30 – 16:30

**10.00-10.30** Регистрация. Приветственный кофе-брейк

10.30 - Начало деловой программы

**10.30-11.30** Панельная дискуссия «Реконцепция ТЦ до современных стандартов – что это такое?»

Вопросы:

- *Что такое реконцепция ТЦ и ее главные задачи – теория и практическое воплощение*
- *Роль реконцепции в жизненном цикле торгового центра*
- *Количество реализуемых проектов на российском рынке: сравнение в динамике по годам*
- *Новые возможности для реконцепции ТЦ: интересные розничные форматы, tenant mix и др.*
- *Перестройка торговых объектов без закрытия – концептуальные и технологические аспекты*

**Сессия вопросов: 30 минут**

12.00-12.30 Кофе-брейк

**12.30-13.30** Панельная дискуссия «Ребрендинг и репозиционирование ТЦ»

Вопросы:

- *Зачем торговому центру ребрендинг и репозиционирование: цели, задачи, этапы работ?*
- *Может ли реконцепция и ребрендинг ТЦ существовать отдельно?*

**Сессия вопросов: 30 минут**

14.00-15.00 Обед

**15.00 – 16:30 Качественная реализации проектов ТЦ в реконцепции**

Вопросы:

- *Разбираем стадии реализации ТЦ в реконцепции*
- *Ищем источники финансирования ТЦ*
- *Рассматриваем технические решения и материалы, применение которых позволяет сократить затраты на эксплуатацию ТЦ*
- 

**ДЕНЬ II. 16 ИЮНЯ 2017**

**РАБОЧАЯ МАСТЕРСКАЯ В ТЦ «МЕТРОПОЛИС, продолжение»**

Место проведения: Москва, Ленинградское шоссе, 16А

Время проведения: 09:30 – 14:00

**09.30-10.15 Регистрация. Приветственный кофе-брейк**

10.15 - Начало деловой программы

Модератор: Дмитрий Бурлов, Генеральный директор «Магазин Магазинов»

Спикеры: представители ТЦ "Метрополис"

- Соркина Наталия, Заместитель директора по аренде
- Моро Сандрин, Директор по маркетингу
- Баско Дмитрий, Директор по развитию
- Натуральнова Анастасия, Менеджер проекта

Темы:

- Зачем "Метрополису" продолжение?
- Кто строил вторую очередь, и как она работает?
- Tenant-mix и как расположены арендаторы в галерее?
- Маркетинг в ТЦ "Метрополис": как мы работаем с М1.

12.30-12.45 – Перерыв. Получение аудио-оборудования для экскурсии

12.45 – Сбор группы на экскурсию

12.45-14.00 – Экскурсия по торговому центру «Метрополис, продолжение»