



Галереи  
**ВРЕМЕНА ГОДА**  
МОСКВА

Тема: «Использование digital-технологий в ТЦ как инструмента маркетинга»

# Фасад



# Фасад

---



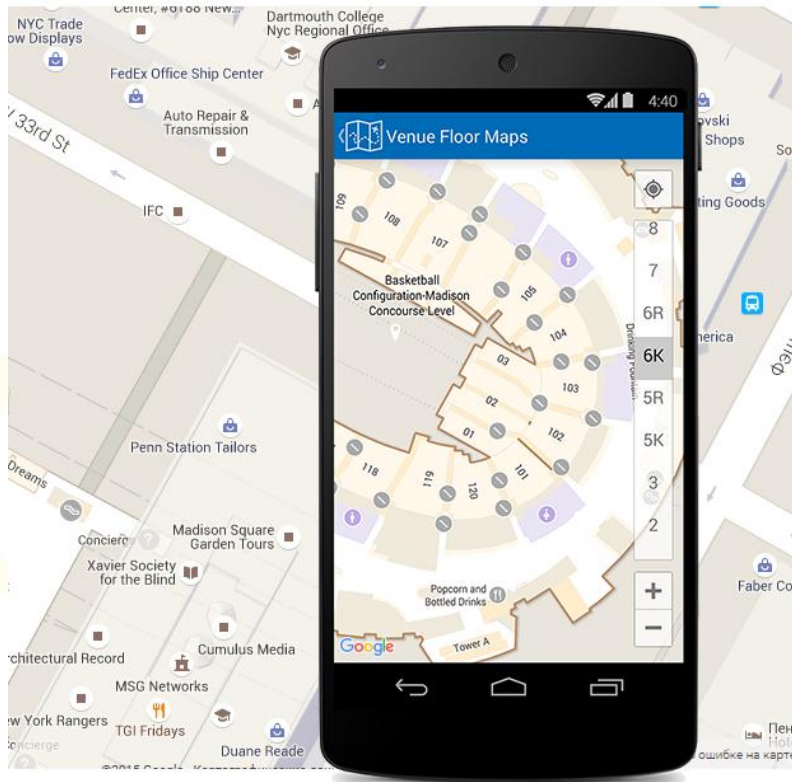
- Уникальная рекламная поверхность;
- Отличная видимость;
- Удачное расположение;
- Примерно 150.000 машин проезжают ежедневно;
- Каждый из 16 щитов состоит из трех вращающихся сторон;
- Возможность использования нескольких изображений в одной рекламе;
- Светодиодные технологии, позволяющие освещать рекламу в различных цветах.

# Информационные киоски



- Удобный алфавитный поиск;
- Возможности построения маршрута;
- Размещение рекламы и информации о проводимых мероприятиях в ТЦ.

# Google Карты



- Схема ТЦ поэтажно загружена на Google Карты;
- С помощью приложения клиент с легкостью находит необходимые объекты в ТЦ: банкоматы, бутики, туалеты.
- План здания можно просматривать на компьютерах, смартфонах и планшетах.

# Система оплаты парковки - PayPass

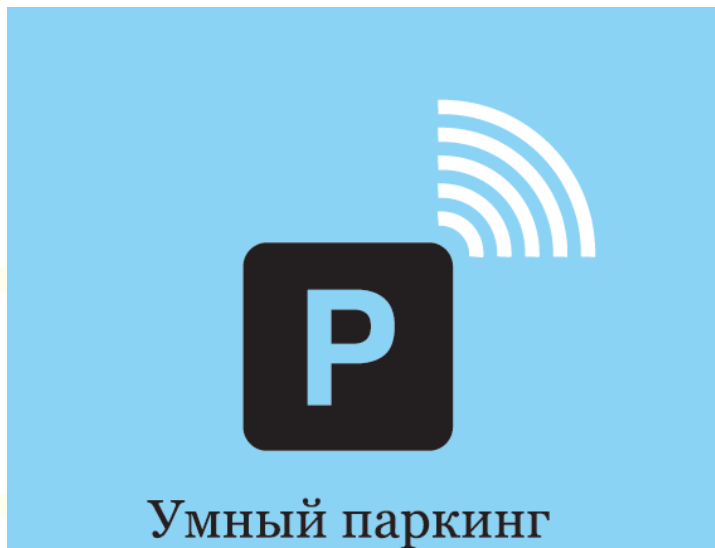
---



- Легкий способ оплаты в одно касание;
- Оплата пластиковым картами MasterCard без ввода ПИН кода (до 1000 руб.).

# Система доступа на парковку - RFID

---



- Метка RFID – бесконтактная карта в системе идентификации и доступа на парковку с функцией дистанционного открытия въездного и выездного шлагбаумов;
- Бесплатный доступ на парковку для постоянных клиентов.



**СПАСИБО!**



Галерея  
ВРЕМЕНА ГОДА  
МОСКВА