

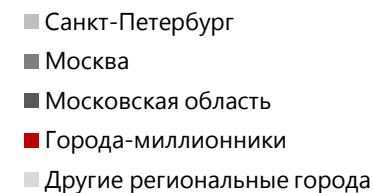
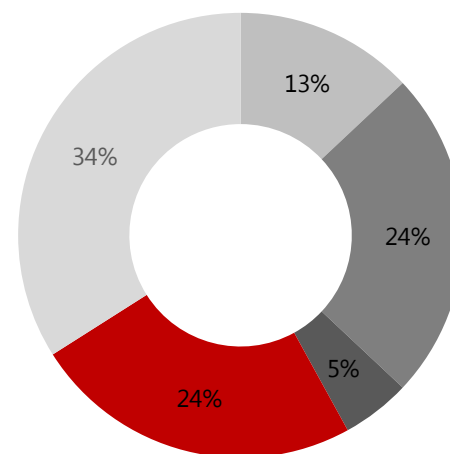


ОБЗОР РЫНКА ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ЕКАТЕРИНБУРГА

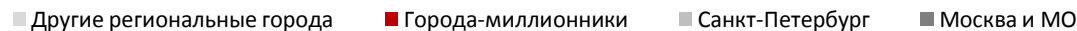
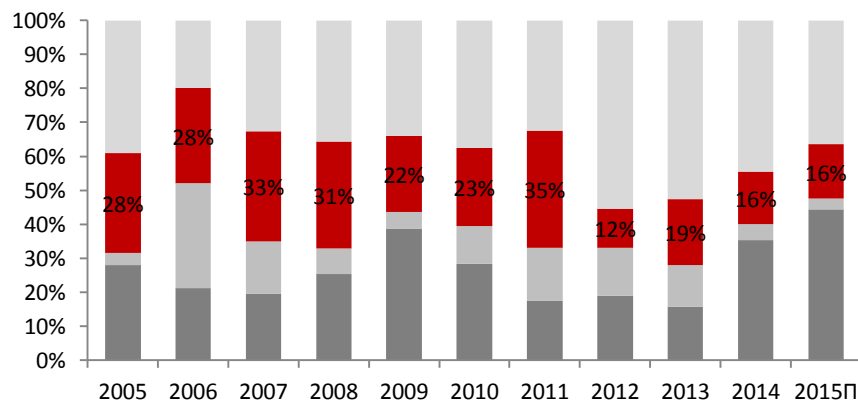
РЫНОК ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ РОССИИ

- ♦ По данным на 2015 г., в России функционирует **840** качественных торговых центров суммарной арендопригодной площадью **21,2 млн м²**
- ♦ В среднем на долю городов-миллионников приходится около **25%** ввода качественных торговых площадей.

Структура предложения торговой недвижимости в России



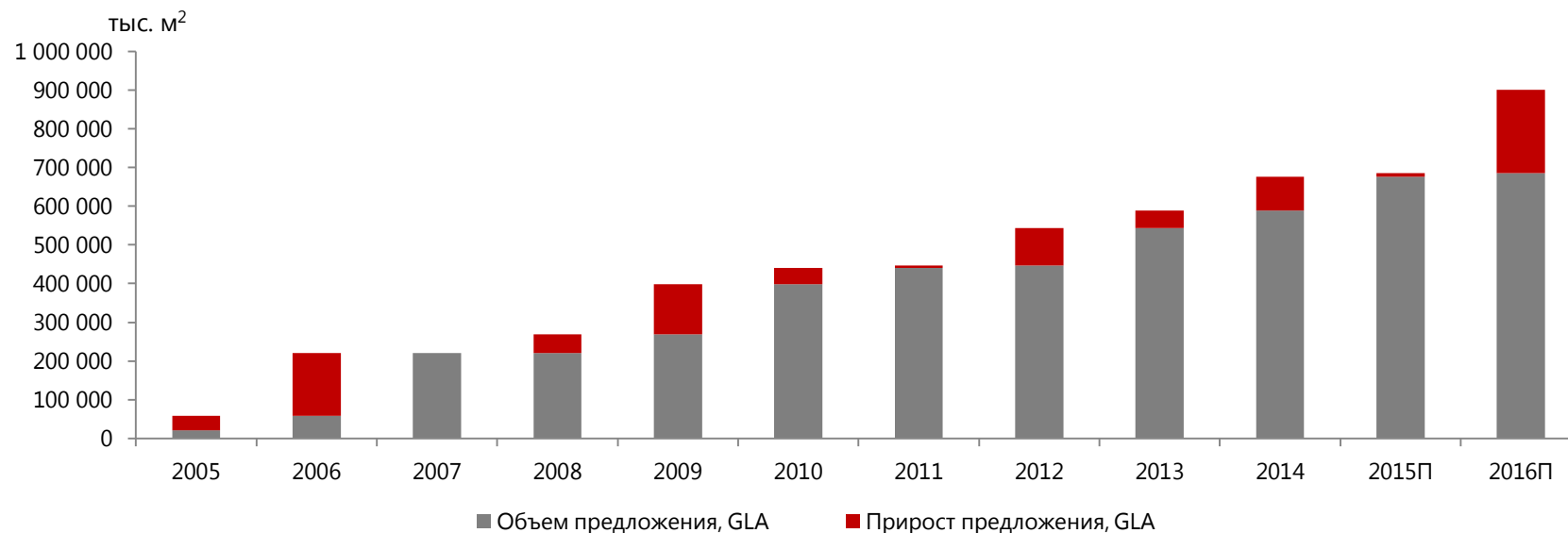
Структура прироста качественных торговых площадей в России (GLA)



РЫНОК ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ЕКАТЕРИНБУРГА

- ♦ Екатеринбург как один из самых развитых с экономической точки зрения региональных городов был и остается привлекательным для девелопмента коммерческой и жилой недвижимости. Здесь наблюдается высокий уровень развития торговой недвижимости.
- ♦ Один из крупнейших девелоперов г. Екатеринбурга – ООО «Малышева-73» – владеет почти 30% всех торговых площадей Екатеринбурга. Другие девелоперы: DVI Group, ЗАО «Форум групп».

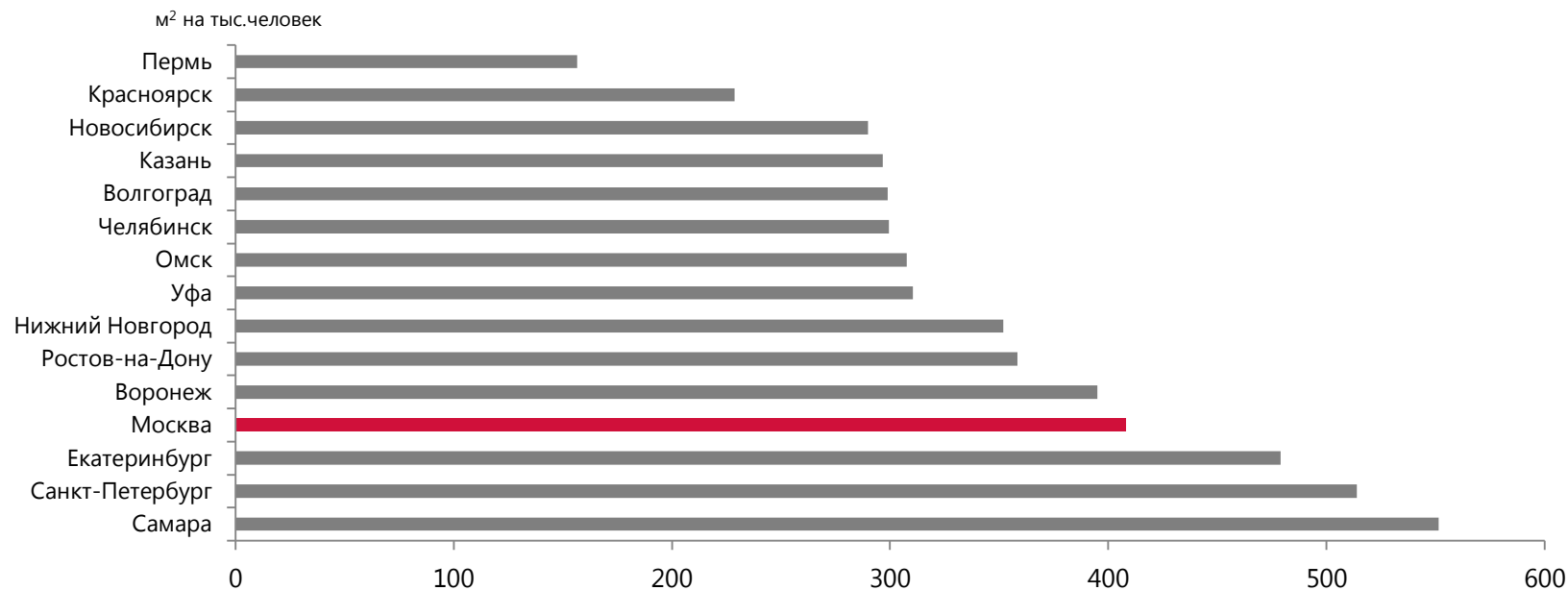
Объем предложения и прирост предложения качественных площадей в Екатеринбурге, GLA



ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ

- ♦ В городе функционирует **24** профессиональных торговых центра, общая площадь которых составляет более **1,1 млн м²**, торговая – **676,3 тыс. м²**
- ♦ Обеспеченность качественными торговыми площадями - **478,9 м²/1 000 жителей**

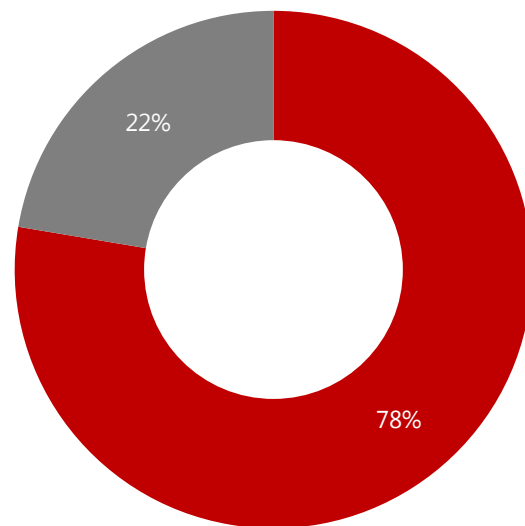
Обеспеченность населения качественными торговыми площадями



СТРУКТУРА РЫНКА Г. ЕКАТЕРИНБУРГА

- ♦ В Екатеринбурге на долю непрофессиональных ТЦ приходится около **22%** площадей
- ♦ Средняя площадь непрофессионального ТЦ – **7,5 тыс. м²**
- ♦ Средняя площадь качественного ТЦ – **28,1 тыс. м²**
- ♦ **400 тыс. м²** торговых площадей (ГВА) Екатеринбурга нуждаются в редевелопменте
- ♦ В настоящее время в городе была проведена/ведется реконцепция объектов:
 - ТРЦ «Глобус» (ранее ТРЦ «Екатерининский»)
 - универмаг «Пассаж»
 - ТЦ Moda-Centre (бывший Гринго Girl's Market)

Структура предложения (GLA), тыс. м²



- Профессиональные ТЦ
- Непрофессиональные ТЦ

ВЫБОР ФОРМАТА ДЛЯ ТОРГОВОГО ЦЕНТРА

В ЕКАТЕРИНБУРГЕ ВОЗМОЖНО РАЗВИТИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОНЦЕПЦИЙ:



Развлекательно-торговые
концепции



Retail-park



Гипермаркет с галерей



Community centre



Outlet-centre



Современные рыночные
форматы

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



АЛЕКСАНДР ОБУХОВСКИЙ

Директор департамента профессиональных услуг
Knight Frank

Офис: +7 495 981 00 00