

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ **ФИЗИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ** **КРУПНЫХ ОБЪЕКТОВ**

специализированная компания **Император**
охрана торговых объектов

Леонид Нагайцев

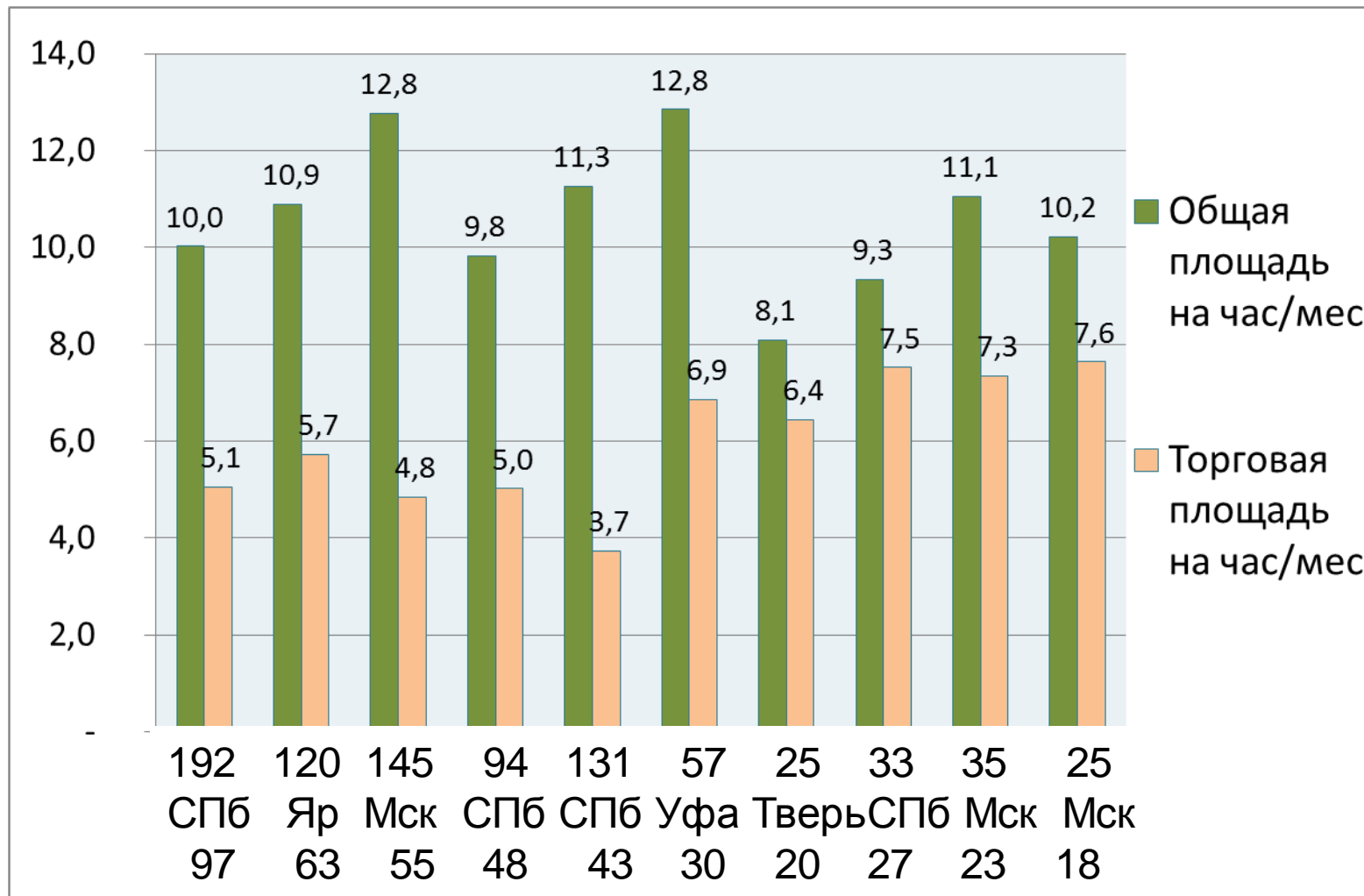
2016 г.

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ФИЗИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

#1. ЭКОНОМИЯ НА БЕЗОПАСНОСТИ

#1. ЭКОНОМИЯ НА БЕЗОПАСНОСТИ

1.1. Некоторые рыночные ориентиры



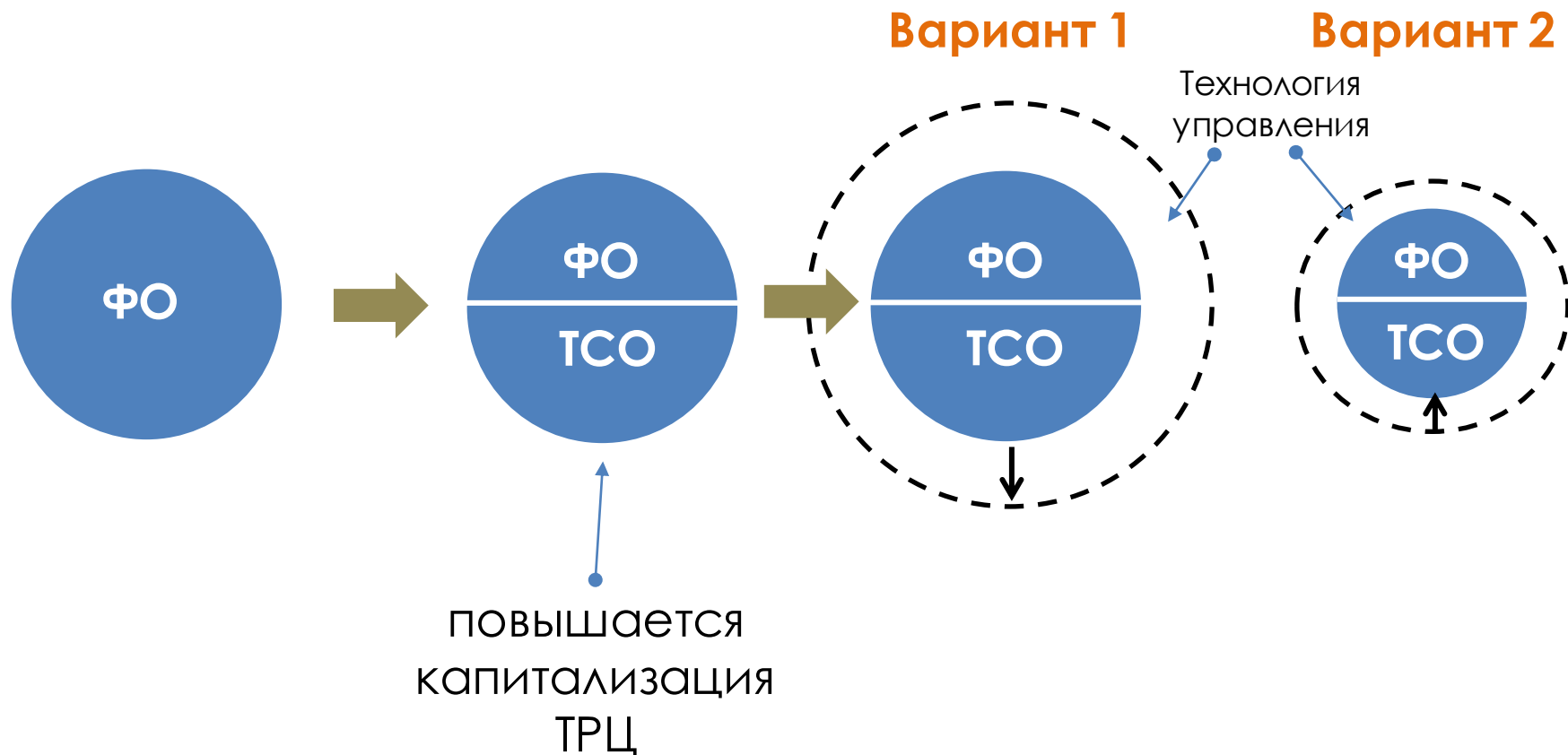
ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ФИЗИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

#1. ЭКОНОМИЯ НА БЕЗОПАСНОСТИ

#2. ИННОВАЦИИ В МЕТОДАХ ОХРАНЫ

#2. ИННОВАЦИИ В МЕТОДАХ ОХРАНЫ

2.1. Замена физ охраны техническими средствами



#2. ИННОВАЦИИ В МЕТОДАХ ОХРАНЫ

2.2. Новые модели охраны



«Адекватным ответом со стороны охранных фирм, вероятно, является не попытка превзойти электронные системы, а пакетное предложение охранников и электронных систем на базе превращения сотрудников в квалифицированных операторов.»

из книги «Конкурентная стратегия», 1980 г

Майкл Портер

американский экономист
признанный специалист в области
изучения экономической конкуренции



#2. ИННОВАЦИИ В МЕТОДАХ ОХРАНЫ

2.3. «Своя» ГБР

На сколько дорого обойдется ГБР?



105
руб/час



на руки **140**
руб/час

#2. ИННОВАЦИИ В МЕТОДАХ ОХРАНЫ

2.3. «Своя» ГБР

Что эффективнее?



105 X 8 чел = **840** руб/час



140 X 6 чел = **840** руб/час

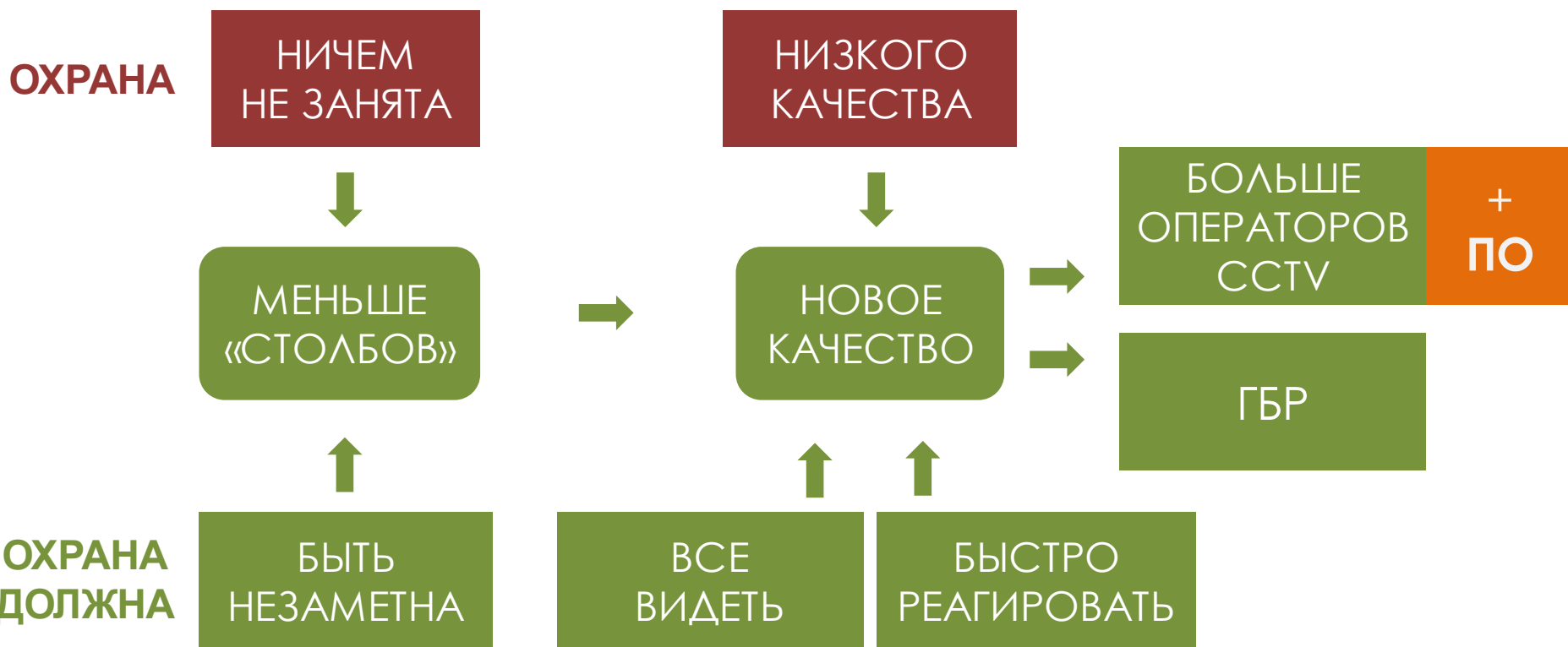
#2. ИННОВАЦИИ В МЕТОДАХ ОХРАНЫ

2.3. «Своя» ГБР или ... такие эпизоды?



#2. ИННОВАЦИИ В МЕТОДАХ ОХРАНЫ

2.4. Предпосылки новых моделей сформировались



#2. ИННОВАЦИИ В МЕТОДАХ ОХРАНЫ

2.5. ТЦ может «продавать» арендаторам услуги ЧОП

Если у торгового центра есть «своя» ГБР:

- она может оказывать услугу КТС
- в крупном ТРЦ около 300 арендаторов
- в среднем услугу закупают 100 арендаторов
- в среднем стоимость услуги КТС в месяц - 4 000 руб
- выручка от КТС в месяц составит - 400 000 руб
- половину может получить торговый центр
- это 5-10% стоимости контракта с ЧОП

#2. ИННОВАЦИИ В МЕТОДАХ ОХРАНЫ

2.6. Физическая и техническая охрана «в одни руки»

Наибольший эффект на этапе проектирования:

- один «проектировщик» ТСО и ФО
- наилучшее соотношение ТСО и ФО
- возможность оптимизировать количество ТСО
- возможность оптимизировать объем ФО
- возможна дополнительная капитализация ТРЦ

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ФИЗИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

#1. ЭКОНОМИЯ НА БЕЗОПАСНОСТИ

#2. ИННОВАЦИИ В МЕТОДАХ ОХРАНЫ

#3. КАРТА РИСКОВ КАК МЕХАНИЗМ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ

#3. КАРТА РИСКОВ КАК МЕХАНИЗМ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ



ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ФИЗИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

#1. ЭКОНОМИЯ НА БЕЗОПАСНОСТИ

#2. ИННОВАЦИИ В МЕТОДАХ ОХРАНЫ

#3. КАРТА РИСКОВ КАК МЕХАНИЗМ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ

#4. ПРОЗРАЧНОСТЬ ТЕНДЕРНОГО ЗАДАНИЯ И КП

#4. ПРОЗРАЧНОСТЬ ТЕНДЕРНОГО ЗАДАНИЯ И КП

4.1. Основные требования

- единая форма коммерческого предложения
- все участники указывают цены без НДС
- оплачивается НОО
- оплачиваются подменные посты
- количество дней в месяце: 30,42 (365/12)
- ЧОП показывает ставки на руки

#4. ПРОЗРАЧНОСТЬ ТЕНДЕРНОГО ЗАДАНИЯ И КП

4.2. «Идеальная» форма коммерческого предложения

| № | Пост | чел/ смена | час/ день | дн/ мес | час/ мес | ставка по договору руб/час без НДС | сумма руб/мес без НДС | сумма руб/год без НДС | ставка на руки руб/час без НДС | доля на руки % |
|---------------|-------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---|-----------------------------|-----------------------------|---|----------------------|
| -- | Нач охраны | -- | 8 | -- | 174 | 402 | 70 000 | 840 000 | 60 000 | 85,7% |
| 1 | Старший смены | 1 | 24 | 30,42 | 730 | 215 | 156 950 | 1 883 400 | 150 | 69,8% |
| 2 | Оператор CCTV | 1 | 24 | 30,42 | 730 | 200 | 146 000 | 1 752 000 | 140 | 70,0% |
| 3 | Сутки | 1 | 24 | 30,42 | 730 | 169 | 123 370 | 1 480 440 | 110 | 65,1% |
| 4 | Сутки | 1 | 24 | 30,42 | 730 | 169 | 123 370 | 1 480 440 | 110 | 65,1% |
| 5 | Сутки | 1 | 13 | 30,42 | 395 | 169 | 66 825 | 801 905 | 120 | 71,0% |
| 6 | Дневной | 1 | 13 | 30,42 | 395 | 185 | 73 152 | 877 825 | 120 | 64,9% |
| 7 | Дневной | 1 | 13 | 30,42 | 395 | 185 | 73 152 | 877 825 | 120 | 64,9% |
| 8 | Дневной | 1 | 13 | 30,42 | 395 | 185 | 73 152 | 877 825 | 120 | 64,9% |
| 9 | Дневной | 1 | 13 | 30,42 | 395 | 185 | 73 152 | 877 825 | 120 | 64,9% |
| 10 | Подменный | 1 | 13 | 30,42 | 395 | 185 | 73 152 | 877 825 | 120 | 64,9% |
| ИТОГО: | | 10 | | | 5 467 | 192 | 1 052 276 | 12 627 310 | 131 | 68,1% |

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ФИЗИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

#1. ЭКОНОМИЯ НА БЕЗОПАСНОСТИ

#2. ИННОВАЦИИ В МЕТОДАХ ОХРАНЫ

#3. КАРТА РИСКОВ КАК МЕХАНИЗМ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ

#4. ПРОЗРАЧНОСТЬ ТЕНДЕРНОГО ЗАДАНИЯ И КП

#5. РОСТ УГРОЗ ОТ ПРЕСТУПНЫХ ГРУПП

#5. РОСТ УГРОЗ ОТ ПРЕСТУПНЫХ ГРУПП

5.1. Особенно Москва и МО



- кризис резко снизил занятость и доходы легальных мигрантов
- рост числа нелегальных мигрантов
- объединяются в группы для организации хищений
- сотрудники клининга легко вступают с ними в сговор
- нередко сотрудники магазинов также мигранты
- запугивание сотрудников магазина, клининга, охраны
- риски эксцессов при противодействии
- риски для имиджа ТРЦ

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ФИЗИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

#1. ЭКОНОМИЯ НА БЕЗОПАСНОСТИ

#2. ИННОВАЦИИ В МЕТОДАХ ОХРАНЫ

#3. КАРТА РИСКОВ КАК МЕХАНИЗМ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ

#4. ПРОЗРАЧНОСТЬ ТЕНДЕРНОГО ЗАДАНИЯ И КП

#5. РОСТ УГРОЗ ОТ ПРЕСТУПНЫХ ГРУПП

#6. РОСТ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ УГРОЗ

#6. РОСТ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ УГРОЗ

Меры по минимизации рисков:

- взаимодействие с силовыми структурами
- обмен инфо с другими ТРЦ и крупными объектами
- объем и качество видеонаблюдения
- специальное программное обеспечение (ПО)

**Инновационные методы охраны снижают
риски террористических угроз**

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ФИЗИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

#1. ЭКОНОМИЯ НА БЕЗОПАСНОСТИ

#2. ИННОВАЦИИ В МЕТОДАХ ОХРАНЫ

#3. КАРТА РИСКОВ КАК МЕХАНИЗМ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ

#4. ПРОЗРАЧНОСТЬ ТЕНДЕРНОГО ЗАДАНИЯ И КП

#5. РОСТ УГРОЗ ОТ ПРЕСТУПНЫХ ГРУПП

#6. РОСТ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ УГРОЗ

#7. ФЕДЕРАЛИЗИЦИЯ ЧОП

#7. ФЕДЕРАЛИЗИЦИЯ ЧОП

7.1. Рыночные предпосылки

| | сетевых объектов сейчас | объектов бюджет | основных игроков | площадь крупного игрока, млн м2 |
|------------------------|-------------------------------|--------------------|---------------------|--|
| ТРЦ | 600 | 1 000 | 100 | 2,0 |
| Гипермаркеты | 1 000 | 3 000 | 10 | 1,0 |
| Магазины у дома | 15 000 | 40 000 | 3 | 2,0 |
| Fashion | 10 000 | 40 000 | 100 | 0,5 |
| Крупный ЧОП | | | | 1,0 |

На первые пять ЧОП уже приходится около 35 % рынка физической охраны гипермаркетов



СПАСИБО ВАМ ЗА ВНИМАНИЕ

специализированная компания Император
охрана торговых объектов

Леонид Нагайцев